

## **IN.Cantina.Store**

### **“Innovazione Commerciale e programmazione produttiva della Filiera Vitivinicola”**

**PSR 2014-2020. TIPO DI OPERAZIONE 16.1.01 "GRUPPI OPERATIVI DEL PEI PER LA PRODUTTIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DELL'AGRICOLTURA".**

#### **FOCUS AREA 3A**

### **CAPOFILA ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA**

#### PARTNER PRESENTI NEL GRUPPO OPERATIVO:

- ENOTECA SERVIZI
- CONSORZIO PROMOZIONE MARCHIO STORICO DEI VINI REGGIANI
- CONSORZIO VINI DI ROMAGNA
- CONSORZIO TUTELA VINI DOC COLLI PIACENTINI
- UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- LA COSTA SOC AGRICOLA
- EMILIA WINE SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA
- CASALI VITICULTORI S.R.L.
- S.R.L.-PR.I.V.I.-PRODUZIONE IMBOTTIGLIAMENTO VINI ITALIANI
- CASA VINICOLA POLETTI SRL
- I.TER SOC. COOP. ARL

**RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:** STEFANO PONI UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

**RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:** AMBROGIO MANZI ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA

#### **OBBIETTIVI**

Il progetto IN.Cantina.Store propone un'innovazione della formula distributiva che passa attraverso la programmazione produttiva ed il rafforzamento delle relazioni di filiera e si pone, quale obiettivo prioritario, la valorizzazione dell'identità storica e culturale dei vini emiliano-romagnoli. Il piano d'innovazione nasce dalla consapevolezza che non è più sufficiente fare un buon prodotto, e venderlo ad un prezzo competitivo: per generare vendite il vino deve trasmettere "qualcosa" al potenziale consumatore.

Obiettivo specifico del progetto è creare un sistema innovativo informativo – logistico, a supporto delle aziende della filiera.

#### **RISULTATI ATTESI**

### **Riepilogo risultati attesi :**

- Incremento dei volumi di vendita del prodotto grazie a nuovi format logistico-distributivi in grado di rispondere al meglio alle esigenze del mercato e coinvolgere il consumatore in un processo d'acquisto che lo vede attore principale;
- Definizione di un sistema informativo e logistico integrato su più livelli al fine di supportare le aziende della filiera nella commercializzazione e nella valorizzazione dei propri prodotti;
- Erogazione di servizi a supporto delle aziende della filiera per migliorare e adeguare la struttura organizzativa, la comunicazione e distribuzione dei prodotti sulla base delle preferenze del mercato;
- Incremento della consapevolezza dei driver e degli attributi che caratterizzano e identificano le produzioni regionali sia sul mercato nazionale che su quello internazionale;
- Miglioramento della conoscenza dei mercati di destinazione delle produzioni al fine di implementare strategie produttive e commerciali in linea con le esigenze del mercato;
- Miglioramento del posizionamento delle produzioni regionali sul mercato nazionale e internazionale;
- Valorizzazione delle produzioni regionali e del patrimonio artistico, culturale che contraddistingue le principali aree produttive del territorio dell'Emilia Romagna;
- Incremento della propensione all'internazionalizzazione delle PMI vitivinicole regionali;
- Raggiungimento di mercati di destinazione grazie all'aggregazione dell'offerta, difficilmente raggiungibili dalle singole aziende;

### **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

#### 1. AZIONE ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE

#### 2. AZIONE STUDI NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO (DI MERCATO, DI FATTIBILITÀ, PIANI AZIENDALI, ECC.)

#### 3. AZIONI SPECIFICHE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO

##### Azione 3.1 Analisi di mercato e del consumatore

##### Azione 3.2 Definizione delle linee guida per la progettazione di uno Store esperienziale

##### Azione 3.3 Realizzazione del prototipo di Concept Store innovativo e sperimentazione

##### Azione 3.4 Studio e definizione di un sistema informativo e logistico per fornire servizi alle aziende della filiera

#### 4. AZIONE DIVULGAZIONE

#### 5. AZIONE FORMAZIONE/CONSULENZA

### **SOSTEGNO FINANZIARIO RICHIESTO**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



 Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

**TOTALE PIANO**

**EURO 249.995,22**

**CONTRIBUTO RICHIESTO**

**EURO 172.404,65**